

Nullpunktsmåling

BUA | Mai 2021



Penetrace

Bakgrunn

Oppsummering

Resultater

Bakgrunn

Oppsummering

Resultater

Gjennomføring

- Datainnsamling Uke 16-17, 2021
 - Metode Webintervjuer
 - Utvalg Landsrepresentativt
 - Underleverandør Norstat
 - Antall intervjuer 1500
- Fordeling
 - Kjønn
 - Kvinner 50%
 - Menn 50%
 - Alder
 - Under 30 år 21%
 - 30-39 år 18%
 - 40-49 år 18%
 - 50-99 år 43%
 - Geografi
 - Agder 5%
 - Innlandet 6%
 - Møre og Romsdal 5%
 - Nordland 4%
 - Oslo 15%
 - Rogaland 6%
 - Troms og Finnmark 4%
 - Trøndelag 11%
 - Vestfold og Telemark 7%
 - Vestland 13%
 - Viken 24%

Bakgrunn

Oppsummering

Resultater

Oppsummering av sentrale temaer

BUA er den mest kjente foreningen-/organisasjonen som låner ut gratis utstyr til sport og friluftsliv. Kjennskapen i Norge er 29%.

Blant de som kjenner til BUA er det 14% som har lånt utstyr det siste året. Mange husker ikke hvor mange ganger de har lånt, men mest utbredt er 1 gang siste året.

Det er høy tilfredshet med BUA og mange vil anbefale BUA til andre. BUA har også et veldig godt omdømme blant folk flest.

Det er grunn til å tro at BUA har bidratt til at flere er aktive, særlig blant dem med svakere økonomi.

Flere ville ikke kjøpt det samme utstyret dersom de ikke hadde hatt mulighet til å låne av BUA. Det betyr at BUA har bidratt til at forbrukere i noen situasjoner låner istedenfor å kjøpe.

I Norge er det «kun» 30% som er medlem av et idrettslag eller en friluftsansjen. Det underbygger viktigheten av BUA sin eksistens slik at flere kan være aktive.



Utgangspunkt

BUA har et svært godt utgangspunkt for å øke bruken av sine tjenester. Organisasjonen har et godt omdømme, har tilfredse brukere og mange vil anbefale BUA.

Kommunikasjonsutfordring

Kjennskapen til BUA er relativt lav og det er derfor avgjørende at BUA blir bedre kjent samt etablerer kunnskap om hvilke tjenester som tilbys.



Bakgrunn

Oppsummering

Resultater

HJULPEN KJENNSKAP

Q1: Hvilke av følgende foreninger eller organisasjoner som låner ut gratis utstyr til sport og friluftsliv kjenner du til eller har du hørt om?

Hjulpen

n= 1500

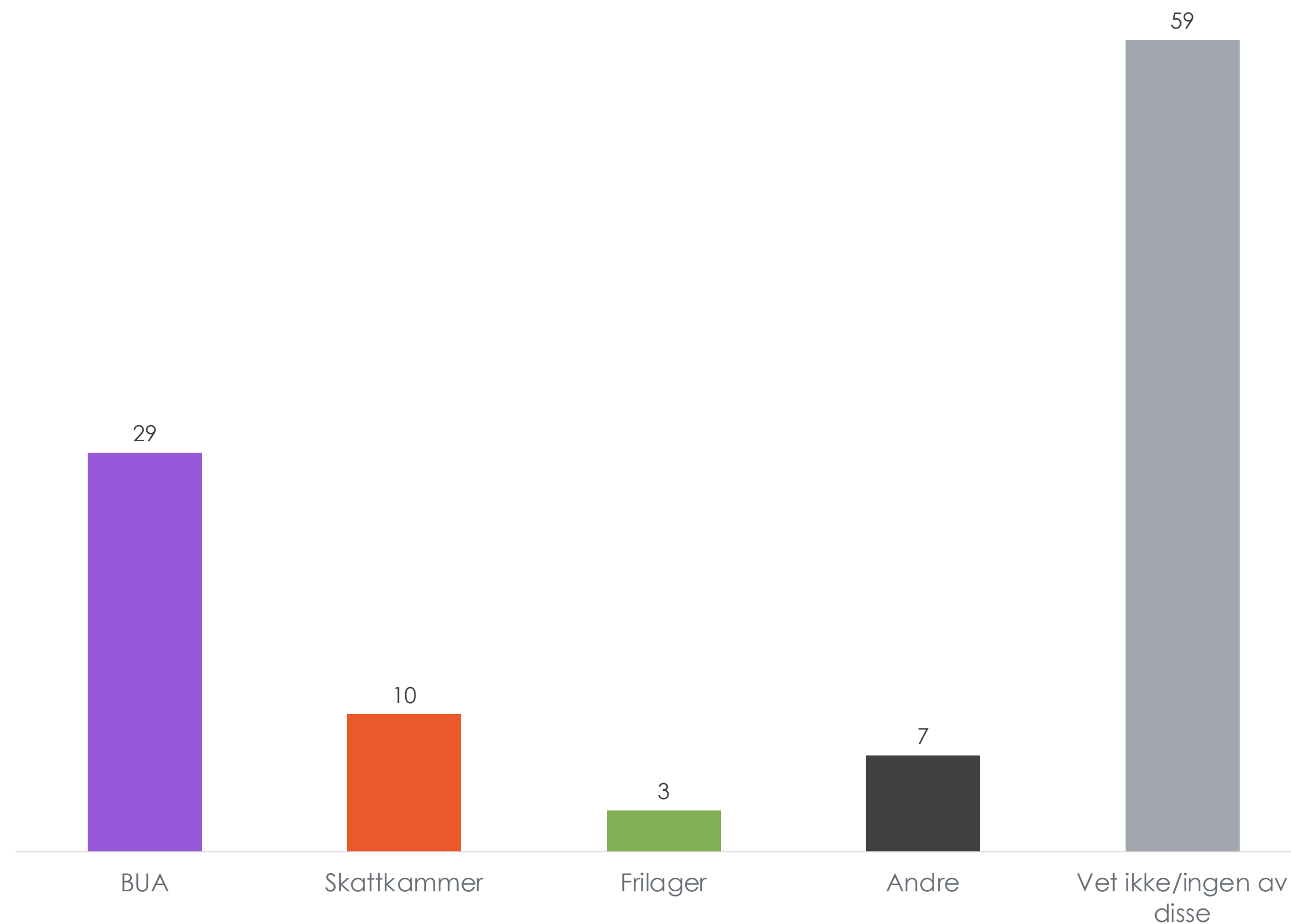
Forskjeller for BUA:

- Høyere kjennskap blant kvinner (35%) enn blant menn (24%)
- Lavest kjennskap blant 60+ år (22%)

BUA er den mest kjente foreningen/organisasjonen som låner ut gratis utstyr til sport og friluftsliv. Det er 29% som kjenner til BUA, 10% for Skattekammer og 3% til Frilager.

BUA er altså tre ganger mer kjent enn nummer to (Skattekammer) innen samme kategori.

Kjennskapen er likevel på et relativt lavt nivå generelt og BUA bør derfor fokusere på å øke kjennskapen.



Blant de som kjenner til BUA er det 14% som har lånt utstyr siste året.

Det er omtrent like mange (11%) som har lånt fra Skattekamer.

Få har lånt fra Frilager.

BRUK

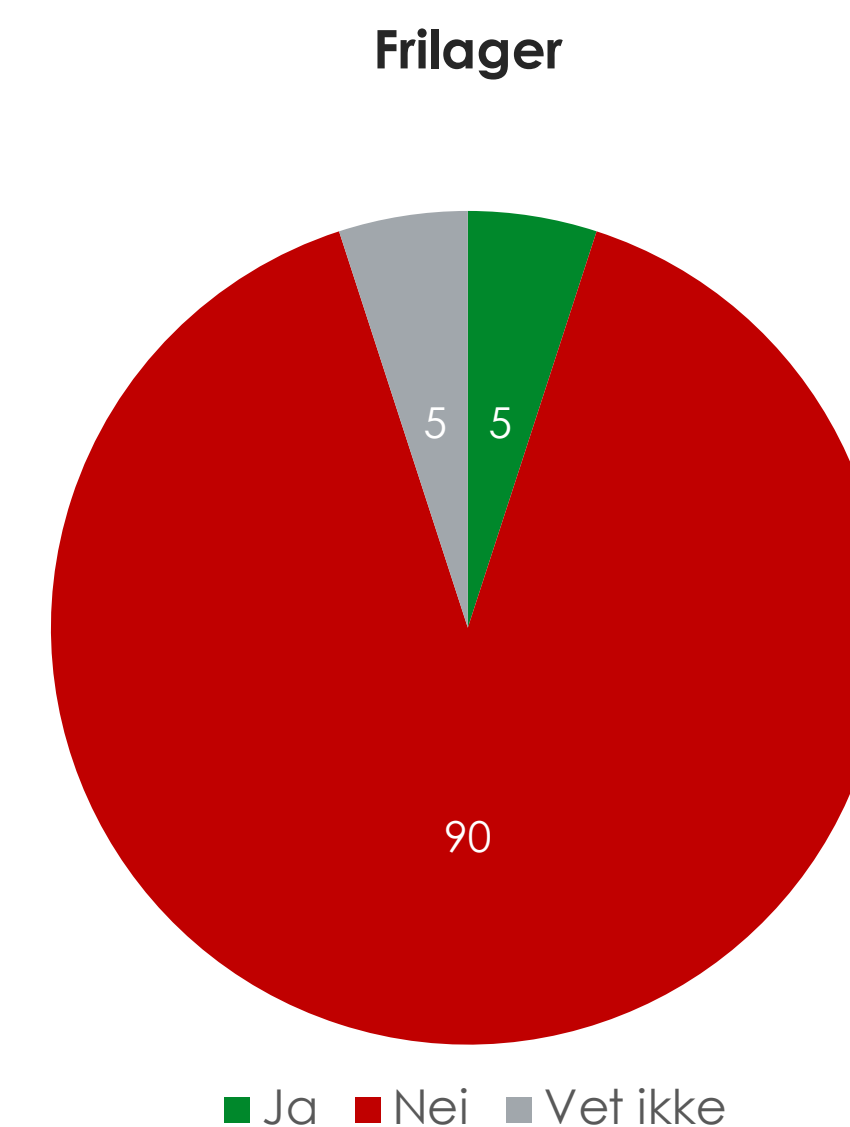
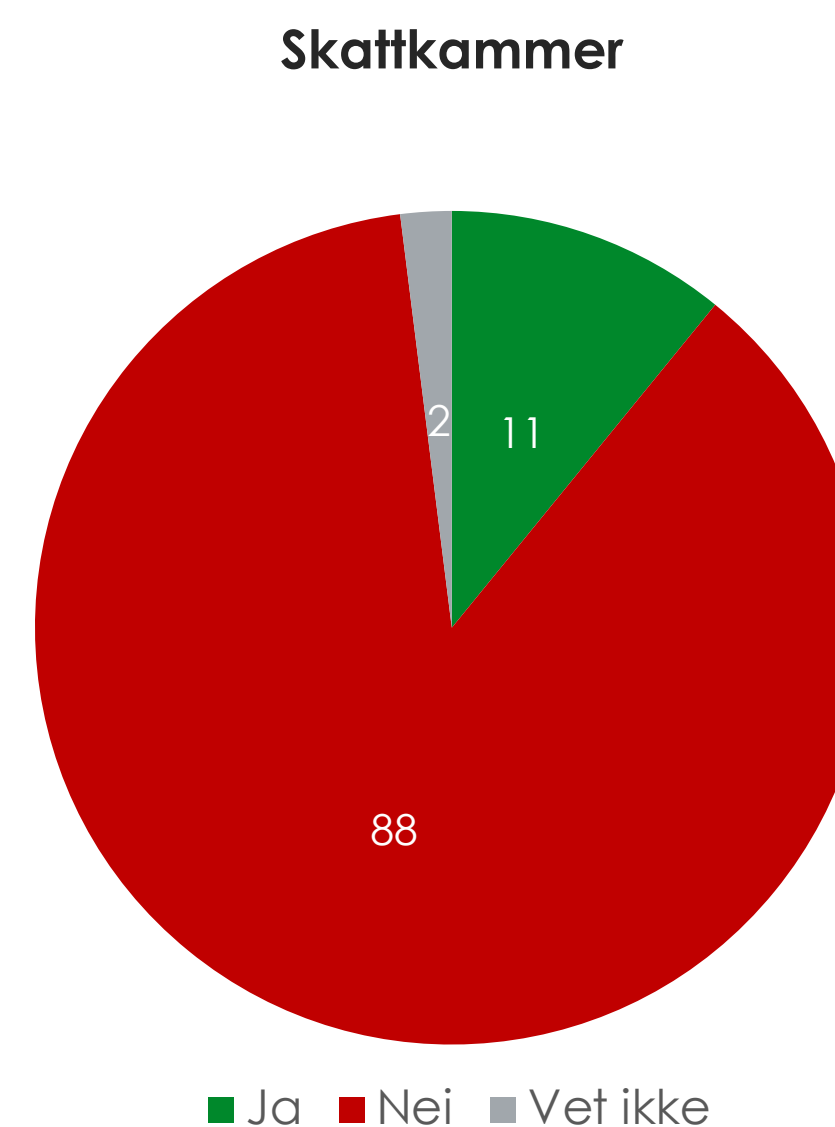
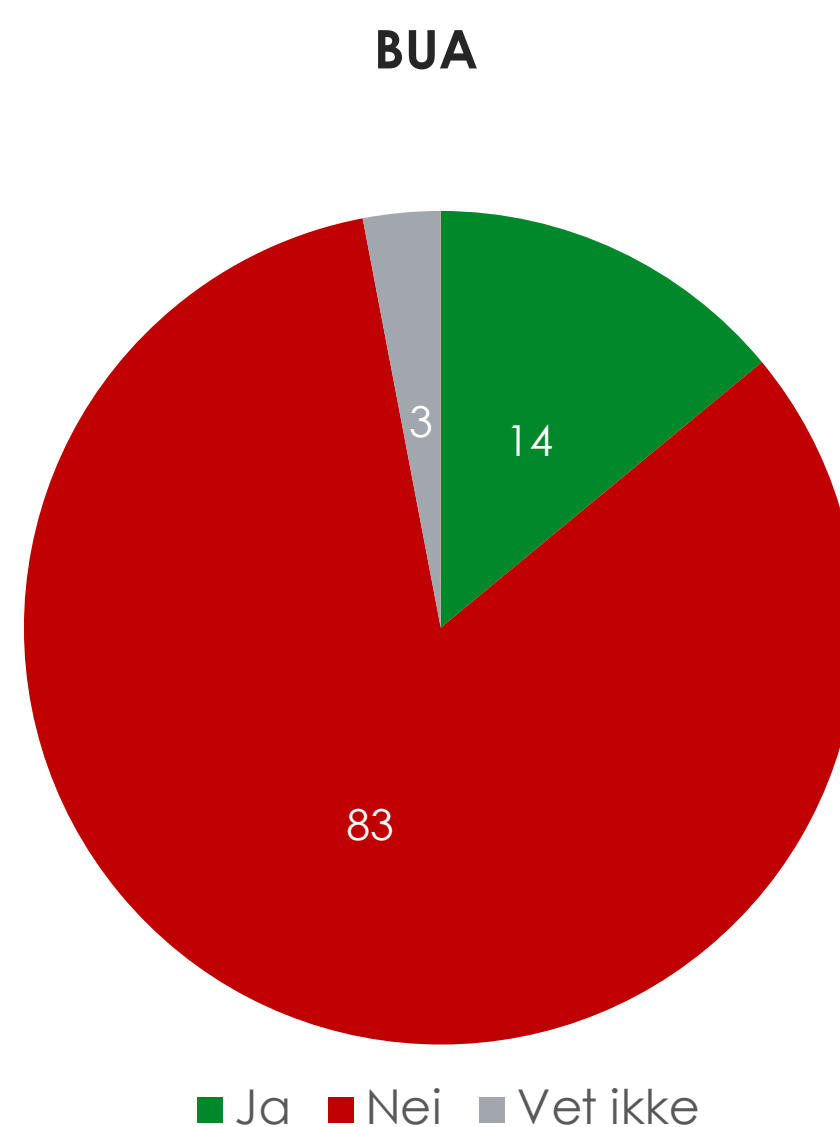
Q2: Har du eller noen i din familie lånt gratis sport- og friluftsutstyr av følgende i løpet av det siste året?

Filter: kjennskap til

- BUA, n= 438
- Skattekamer, n= 147
- Frilager, n= 38 (NB: lav base)

Forskjeller for BUA:

- Flere med lavlønn under 400K (21%) enn høyere lønn har benyttet



Majoriteten (75%) husker ikke hvor mange ganger de har lånt fra BUA det siste året.

Blant de som husker er det flest (17%) som har brukt BUA 1 gang.

7% har brukt BUA 2 ganger eller mer.

FREKVENS

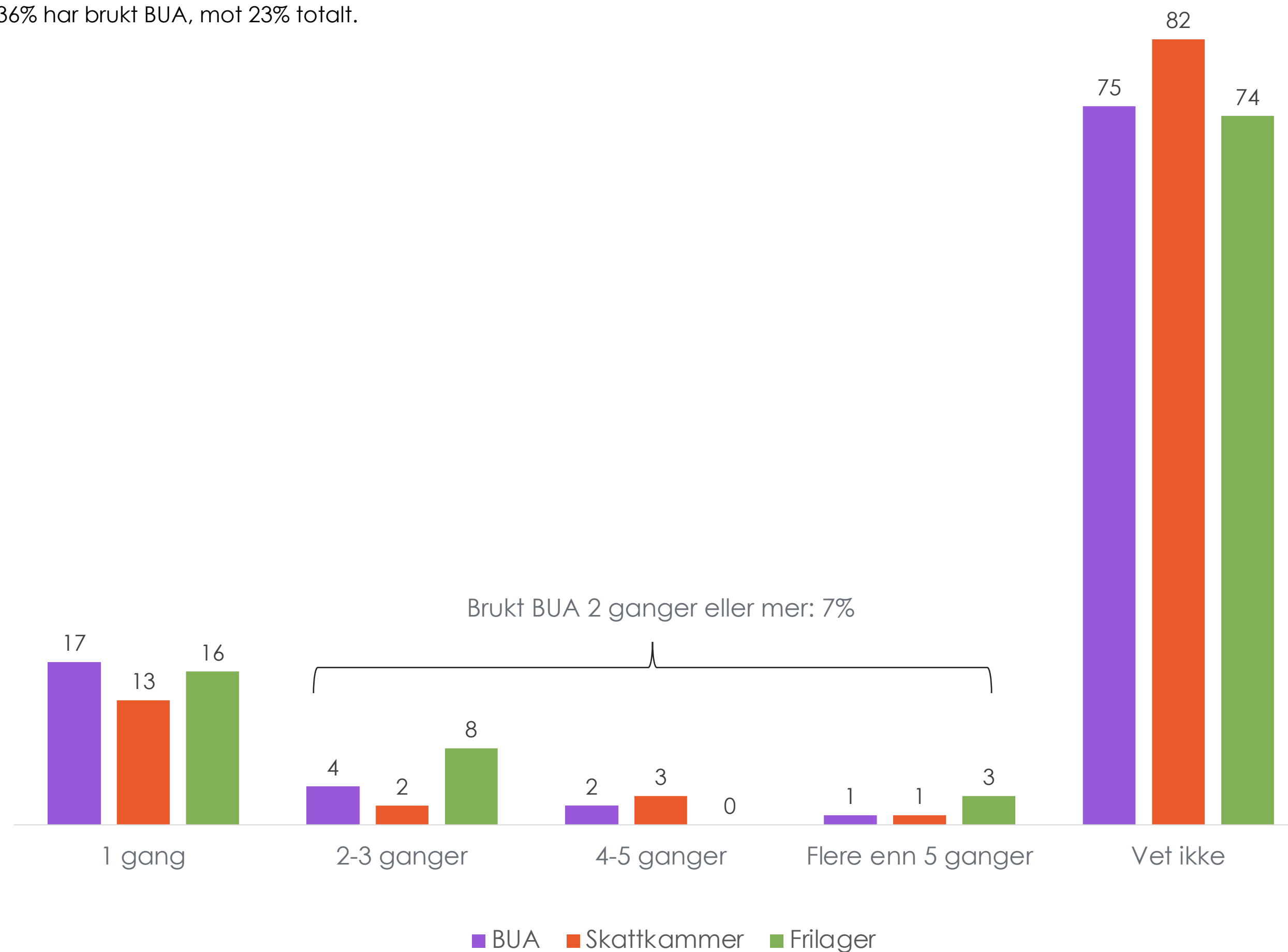
Q4: Hvor mange ganger har du benyttet følgende siste året?

Filter: kjennskap

- BUA, n= 438
- Skattkammer, n= 147
- Frilager, n= 38 (NB: lav base)

Forskjeller for BUA:

- Lavtlønnede under 400K har høyere bruksfrekvens enn de med høyere inntekt. 36% har brukt BUA, mot 23% totalt.



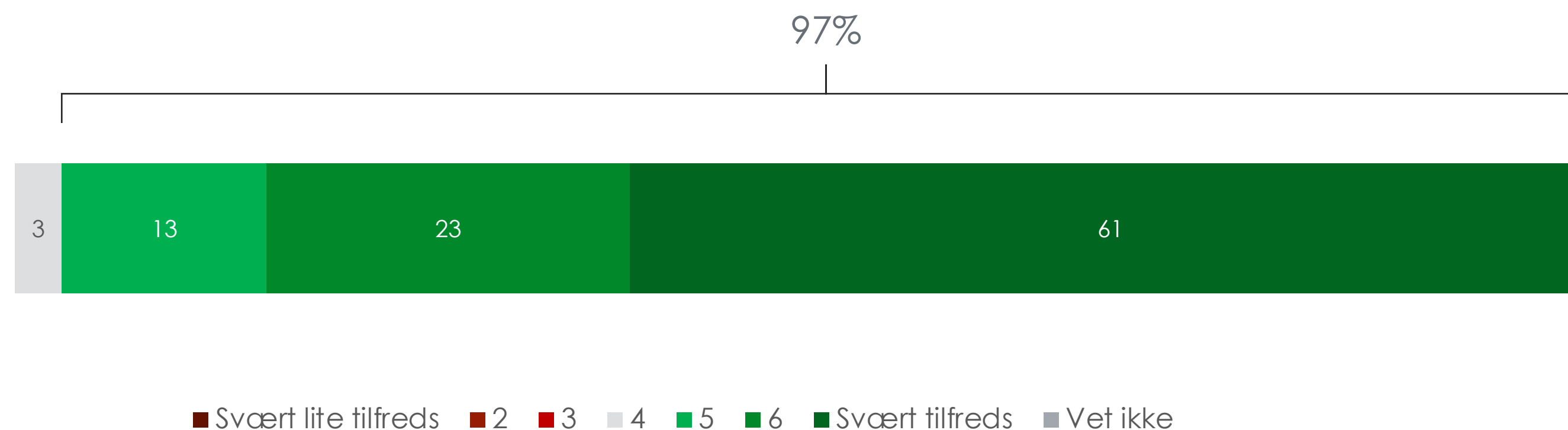
Selv om det kun er 62 personer som har svart på spørsmål om tilfredshet er det ingen tvil om at tilfredsheten er svært høy blant de som har benyttet BUA.

TILFREDSHET

Q7: Hvor tilfreds var du med BUA da du lånte utstyr av dem?

Filter: har brukt BUA

n= 62 (NB: lav base)



Blant de som ikke har lånt utstyr fra BUA tidligere er det en stor andel (52%) som kunne tenke seg det.

Det betyr at BUA har et stort potensial til å øke bruken blant Norges befolkning.

SANNSYNLIGHET FOR BRUK

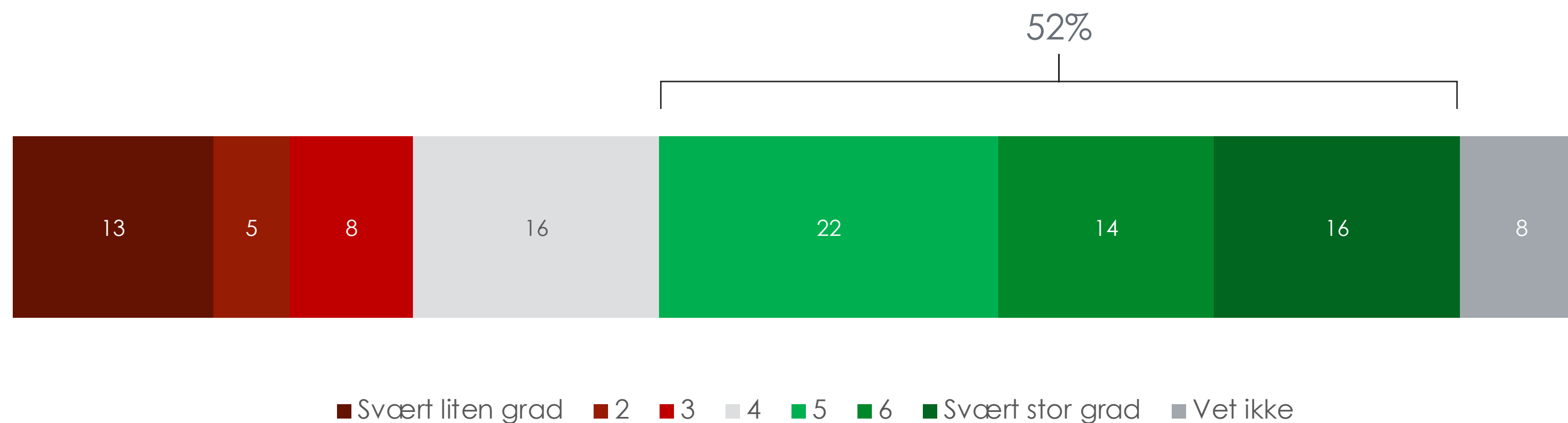
Q3: I hvilken grad kunne du tenke deg å låne utstyr fra BUA i fremtiden?

Filter: kjennskap til BUA + har ikke brukt BUA

n= 376

Forskjeller for BUA:

- Spesielt lavtlønnede 400K (65%) kunne tenke seg å låne



Blant de som kjenner til BUA er det 59% som har et godt inntrykk. Mange (34%) svarer «vet ikke». Det indikerer at BUA ikke er godt nok kjent blant mange.

En av BUAs kommunikasjonsoppgaver bør derfor være å skape kunnskap om hva BUA tilbyr.

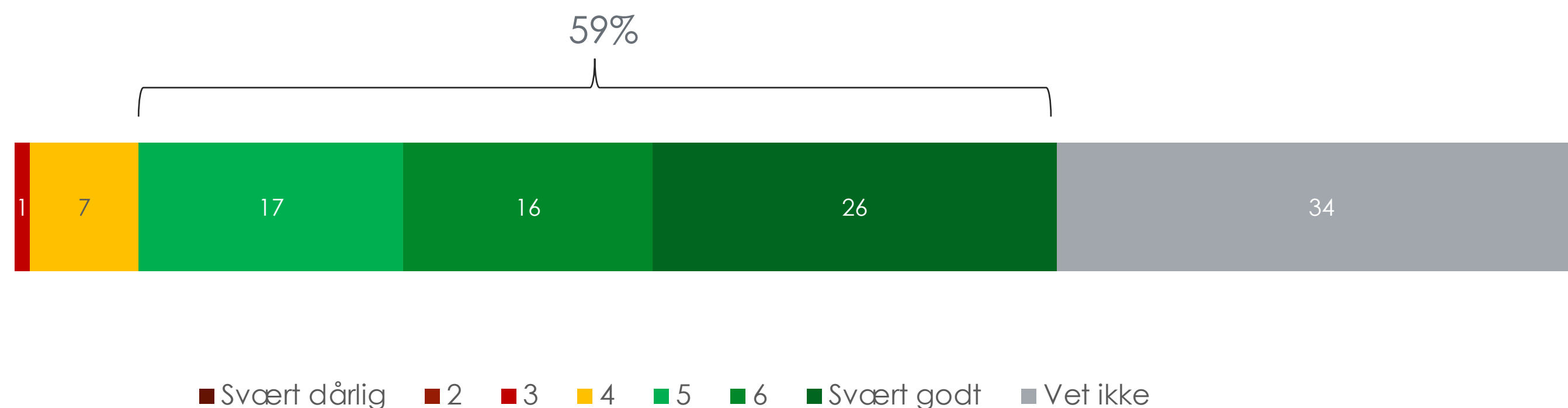
Det er verdt å legge merke til at ingen har et dårlig inntrykk av BUA!

INNTRYKK

Q5: Hvilket totalinntrykk har du av BUA?

Filter: kjennskap

n= 438



BUA har et svært godt omdømme blant folk flest, og en stor andel vil anbefale BUA til andre.

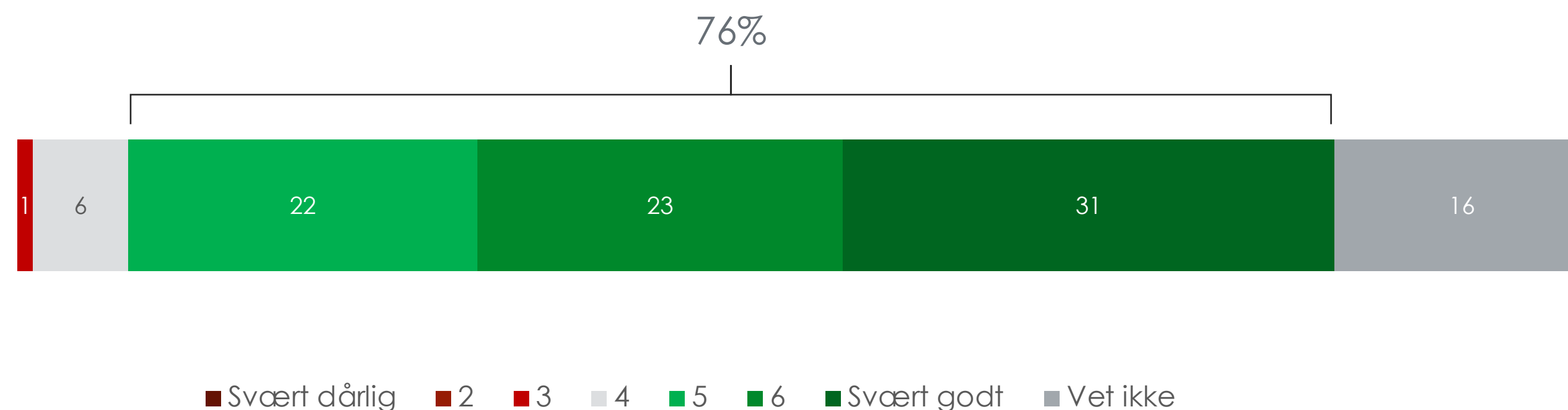
Det er et svært godt utgangspunkt for å øke bruken av BUA.

OMDØMME

Q6: Hvilket omdømme tror du BUA har blant folk flest?

Filter: kjennskap

n= 438

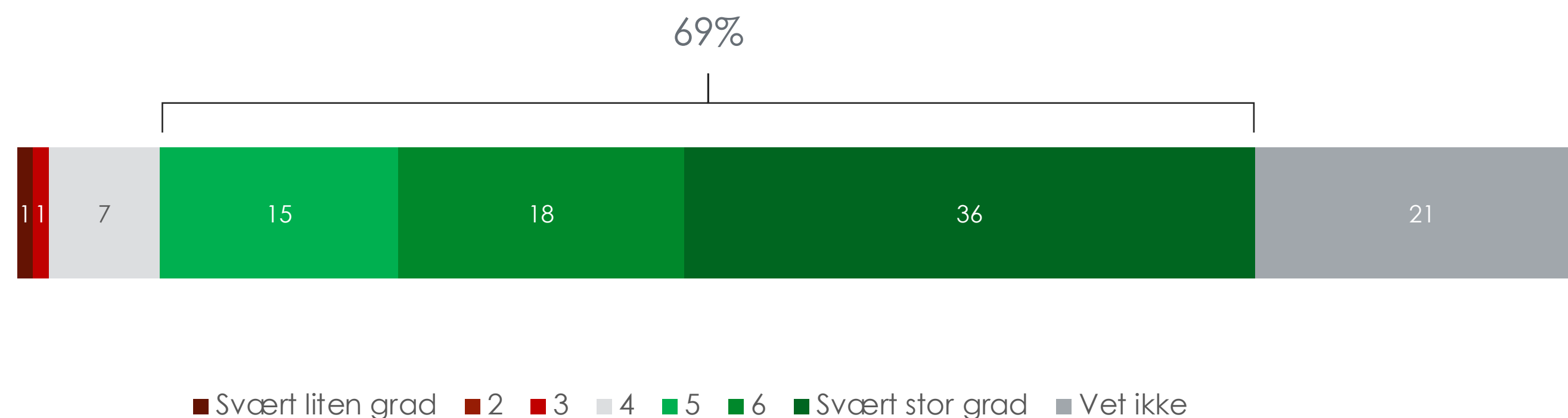


ANBEFALING

Q8: I hvilken grad vil du anbefale BUA til venner og kjente?

Filter: kjennskap

n= 438



BIDRATT TIL AKTIVITET

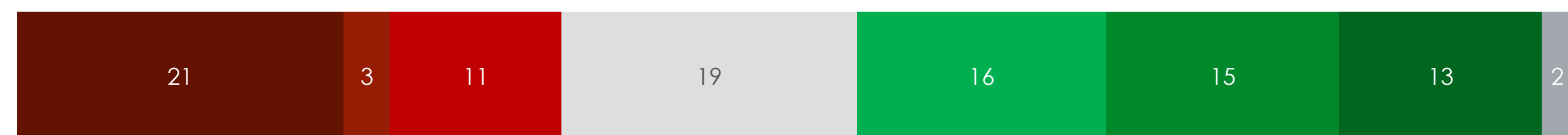
Q9: I hvilken grad har BUA bidratt til at du er blitt mer aktiv?

Filter: har brukt BUA

n= 62 (NB: lav base)

Merk at det kun er 62 personer som har svart på dette spørsmålet (de som har benyttet BUA).

Til tross for feilmarginer er det god grunn til å tro at BUA har bidratt til at flere er blitt mer aktive.



■ Svært liten grad ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ Svært stor grad ■ Vet ikke

KJØP VS. LÅNE

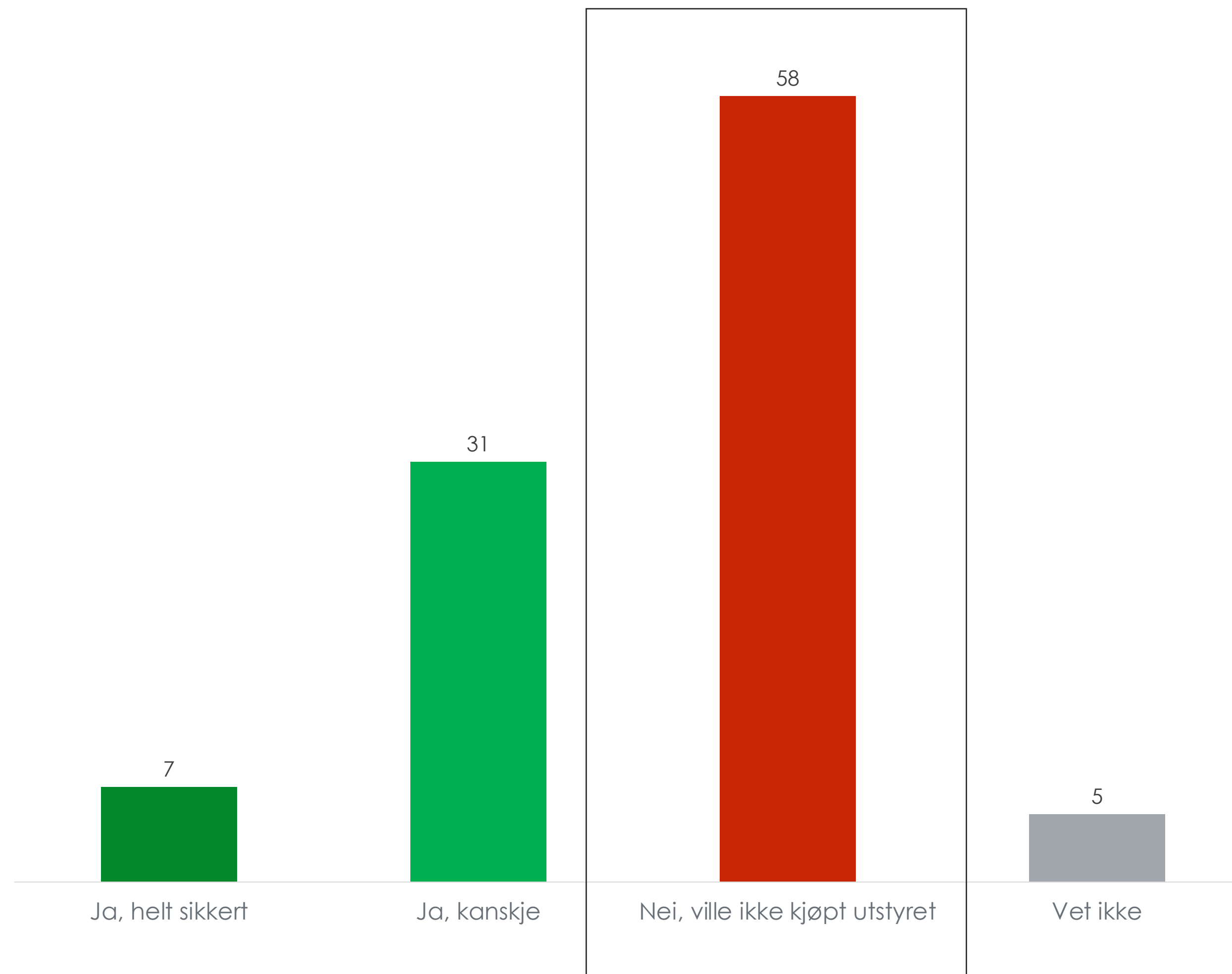
Q10: Dersom du ikke kunne ha lånt utstyr fra BUA forrige gang du gjorde det, ville du kjøpt det samme utstyret i stedet?

Filter: har brukt BUA
n= 62 (NB: lav base)

Merk at det kun er 62 personer som har svart på dette spørsmålet (de som har benyttet BUA).

Til tross for feilmarginer er det god grunn til å tro at mange ikke ville kjøpt det samme utstyret om de ikke hadde fått låne det av BUA.

Det betyr at BUA bidrar til at forbruker i noen situasjoner låner i istedenfor å kjøpe.



Merk at det kun er 62 personer som har svart på dette spørsmålet (de som har benyttet BUA).

Til tross for feilmarginer er det god grunn til å tro at BUA har bidratt til at flere har fått testet ut nye aktiviteter, og at personer med svakere økonomi har fått muligheten til å delta på fritidsaktiviteter.

ASSOSIASJONER

Q11: Hvor enig eller uenig er du i disse påstandene når det gjelder gratis utlån av sport- og friluftsutstyr utlån av foreninger eller organisasjoner?

Filter: har brukt BUA
n= 62 (NB: lav base)

Dersom jeg/vi ikke kunne låne utstyr i BUA, ville det ha vært for dyrt å delta på fritidsaktiviteter.



BUA har gjort det mulig for meg/min familie å teste nye aktiviteter.



■ Helt uenig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ Helt enig ■ Vet ikke

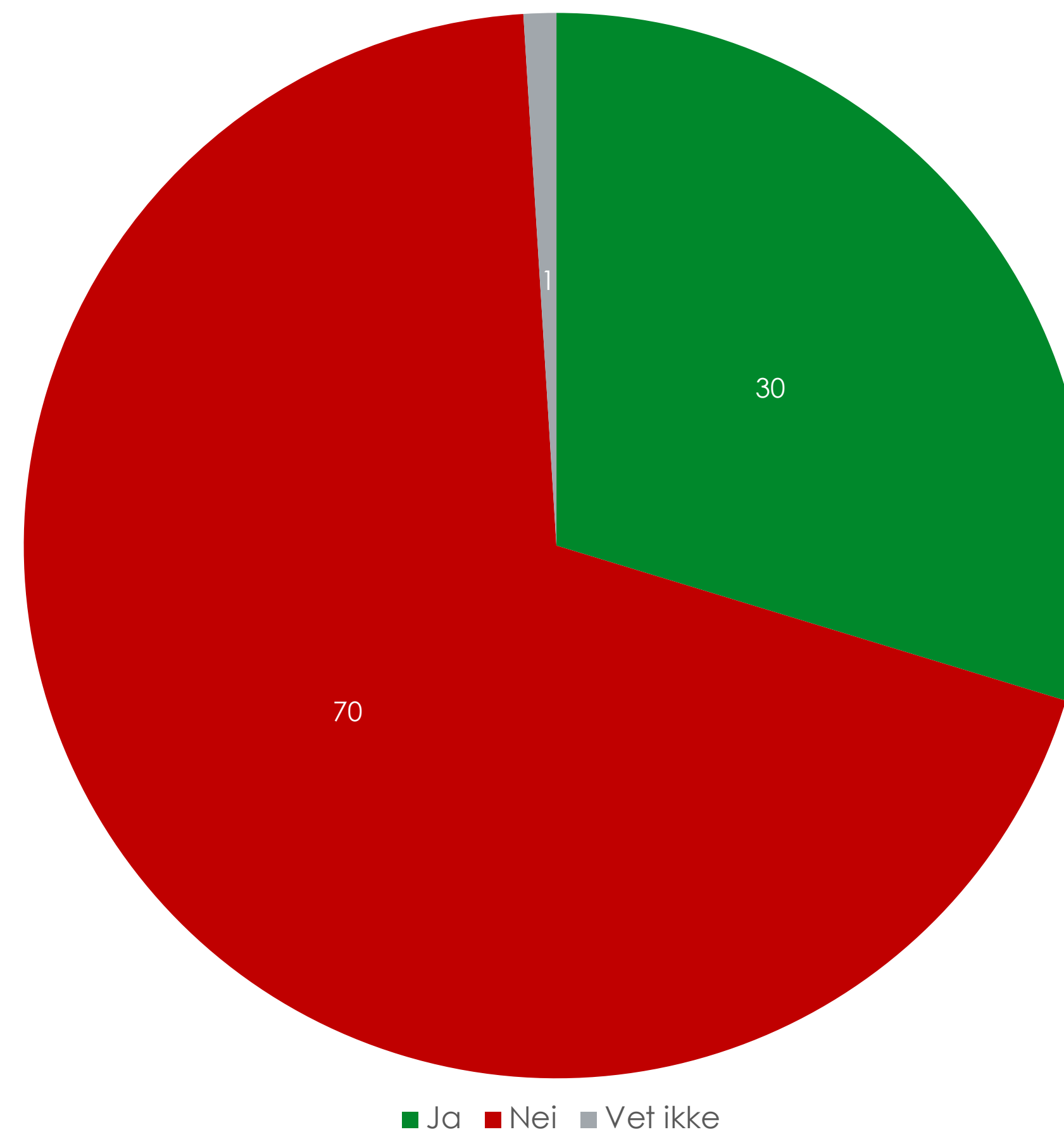
MEDLEMSKAP

Q12: Er du medlem av et idrettslag eller en friluftsansisasjon?

n= 1500

«Kun» 30% av Norges befolkning er medlem av et idrettslag eller en friluftsansisasjon.

Det viser viktigheten av eksistensen til BUA slik at flere kan delta i og prøve ut nye aktiviteter.



FYSISK AKTIVITET

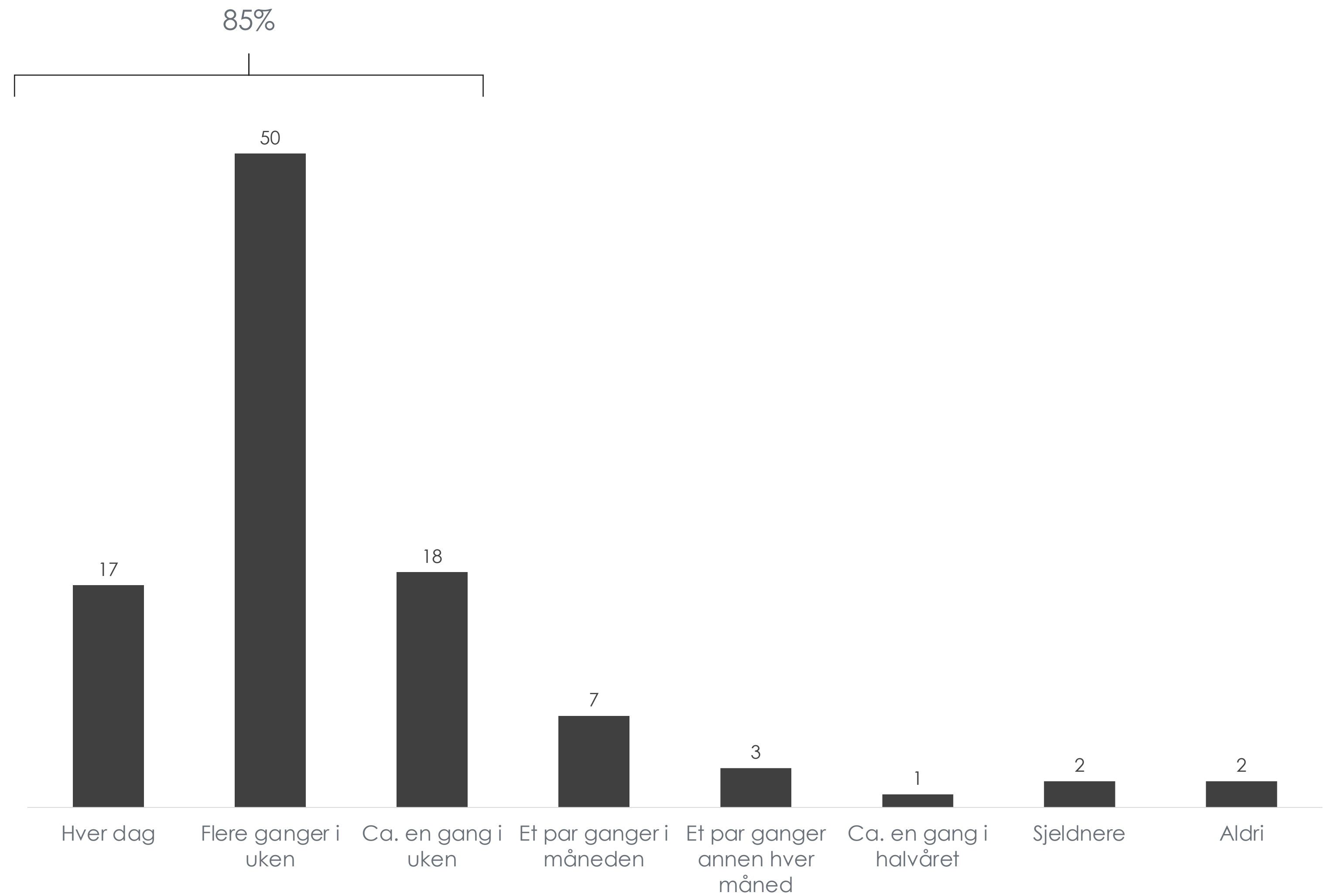
Q13: Hvor ofte vil du anslå at du er i fysisk aktivitet?

Med fysisk aktivitet menes minimum 60 minutters moderat fysisk aktivitet, eks. gåtur, løpe, trene eller liknende?

n= 1500

85% er aktive ukentlig.

17% sier de er aktive hver dag.



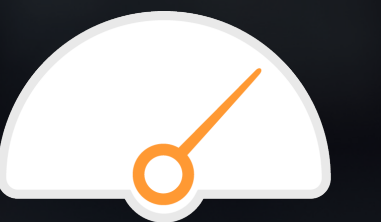
Ta kontakt om du har spørsmål:



Lise Tangen Hansen
COO

E: lise@penetrace.com

T: +47 91713670



Penetrace



Penetrace



Penetrace